

# Regulamin konkursu „Najlepsza inicjatywa studencka” VI edycja 2016/2017

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Najlepsza Inicjatywa studencka” jest Wydział Finansów i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku oraz Wydział Ekonomii i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej w Gdyni, zwana w dalszej części regulaminu **Uczelnią**.
2. Celem konkursu „Najlepsza inicjatywa studencka” jest wyłonienie najlepszego projektu studenckiego, który otrzyma dofinansowanie z puli konkursu w wysokości uchwalonej przez Konwent w rocznym planie rzeczowo-finansowym, zwanej w dalszej części regulaminu **Nagroda**.
3. Wszystkie pomysły powinny wspierać atrybuty wspierane przez Wyższą Szkołę Bankową tj.: praktyczność oraz przyjazność. Oznacza to, iż dany projekt powinien być organizowany przez studentów WSB oraz dla studentów naszej Uczelni.

## §2

### Uczestnictwo w konkursie

Uprawnionym do uczestnictwa w konkursie są:

1. Samorząd Studencki- aplikuje na sfinansowanie swoich działań w roku akademickim, ale Komisja Konkursowa może zdecydować, że dofinansowanie mogą otrzymać tylko wybrane projekty z planu rocznego. Część działań Samorządu Studenckiego, mających charakter statutowy, wyłączona jest z procedury konkursowej.
2. Koła naukowe- aplikują na sfinansowanie swoich działań w roku akademickim, ale Komisja Konkursowa może zdecydować, że dofinansowanie mogą otrzymać tylko wybrane projekty z planu rocznego.
3. Studenci wszystkich lat studiów I i II stopnia Wydziału Finansów i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku oraz Wydziału Ekonomii i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej w Gdyni, niezrzeszeni w żadnej organizacji studenckiej mogą ubiegać się o dofinansowanie na pojedyncze projekty.
4. Warunkiem zgłoszenia projektu przez studenta niezrzeszonego jest wskazanie istniejącego koła naukowego w ramach, którego jego projekt może być realizowany lub utworzenie nowego koła naukowego, którego struktury umożliwią realizację projektu.

### §3

#### Tryb zgłaszania projektów

1. Uczestnicy konkursu zgłaszają projekty za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie [www.uczelni.pl](http://www.uczelni.pl).
2. Zgłoszenia należy kierować za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.wsb.pl/gdansk/inicjatywy](http://www.wsb.pl/gdansk/inicjatywy) lub [www.wsb.pl/gdynia/inicjatywy](http://www.wsb.pl/gdynia/inicjatywy).

Aplikacja konkursowa powinna zawierać:

1. Opis projektu wraz z podaniem celów działania.
2. Kosztorys

Projekty powinny wpływać na rozwój naukowy studentów, tworzyć klimat życia studenckiego, umacniać markę WSB w świadomości akademickiej np. debaty, konferencje, również eventy, których założenia będą angażowały społeczność lokalną oraz studencką WSB.

### §4

#### Tryb przyznawania nagrody

1. Wszystkie zgłoszone projekty będą oceniane przez Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Kanclerz Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku lub osoba wyznaczona przez Kanclerz, Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej w Gdyni, Dziekan lub Prodziekan Wydziału Finansów i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, Przedstawiciel Działu Marketingu oraz Przedstawiciel Samorządu Studentów.
3. Komisja Konkursowa może podzielić pulę nagrody, przyznając ją kilku wybranym uczestnikom konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i od jej decyzji nie przysługuje odwołanie.

### §5

#### Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu będzie dostępny w Extranecie oraz na stronie [www.wsb.pl/gdansk/inicjatywy](http://www.wsb.pl/gdansk/inicjatywy) [www.wsb.pl/gdynia/inicjatywy](http://www.wsb.pl/gdynia/inicjatywy)
2. Uczelnia zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie.
3. Wszystkie informacje o zmianach zostaną opublikowane w Extranecie.

### §6

#### Harmonogram konkursu

Data	Działanie
17. 10. 2016	Ogłoszenie konkursu
13. 11. 2016	Ostateczny termin nadsyłania projektów
30. 11. 2016	Ogłoszenie wyników konkursu w Extranecie
Rok 2017	Realizacja projektów